

### Części, z których powinien składać się „sales pitch” - podsumowanie z lekcji wideo:

1. Zainteresuj odbiorców ciekawym początkiem i przedstaw się
2. Nakreśl problem, pokaż jego rozwiązanie i korzyści
3. Przedstaw rynek i konkurencję
4. Przedstaw model biznesowy
5. Wezwanie do działania – call to action
6. Pytania

### Dodatkowy przykład Sales Pitch:

Ile godzin dziennie poświęcacie Państwo na szukanie przepisów albo inspiracji co ugotować? Badania pokazują, że możemy spędzić nawet 30-40 minut na szukaniu najlepszego dla nas przepisu zanim zabierzemy się do gotowania. To bardzo dużo czasu, nieprawdaż? Jako zespół pasjonatów technologii, innowacji i gotowania, stworzyliśmy aplikację, która zmieni sposób, w jaki ludzie przygotowują urozmaicone posiłki dopasowane do ich potrzeb. Cookiecook to nowoczesna aplikacja do wyszukiwania przepisów, która zrewolucjonizuje rynek i stanie się najczęściej odwiedzaną aplikacją przez pasjonatów gotowania i nie tylko.

Cookiecook analizuje indywidualne preferencje żywieniowe użytkowników, uwzględniając alergie, ograniczenia dietetyczne oraz ulubione smaki. Dzięki sztucznej inteligencji, aplikacja oferuje spersonalizowane przepisy, które zadowolą każde podniebienie. Co więcej, możemy w niej na bieżąco wpisywać produkty lub dodawać ich zdjęcia, a aplikacja podpowie nam co możemy ugotować ze składników, które już posiadamy w domu, oczywiście uwzględniając zapisane przez nas preferencje.

Aplikacja umożliwi użytkownikom tworzenie własnych przepisów, a także ocenianie i komentowanie przepisów innych. Ta opcja jest możliwa dla chętnych po dotłączeniu do społeczności Cookiecook. Dzięki społeczności Cookiecook staje się aplikacją, w której mniejsi i więksi pasjonaci gotowania mogą wzajemnie się inspirować i dzielić swoimi przepisami.

Cookiecook może zostać połączone z inteligentnymi urządzeniami kuchni, żeby jeszcze bardziej usprawnić i uatrakcyjnić korzystanie z aplikacji.

Na rynku są obecne aplikacje do gotowania, ale te bardziej rozbudowane są dostępne wyłącznie dla konkretnych robotów kuchennych i termomikserów. Nasza aplikacja będzie dostępna dla każdego, niezależnie jakie urządzenia mamy w domu. To aplikacja dopasuje się do urządzeń domowych, a nie odwrotnie. Planujemy generować przychody poprzez reklamy, płatne funkcje premium oraz partnerskie programy z dostawcami składników i producentami sprzętu kuchennego.

Mając na uwadze, rosnące zainteresowanie aplikacjami do gotowania oraz chęci klientów do ułatwiania sobie życia, wiemy że aplikacja Cookiecook ma ogromny potencjał zaistnieć na rynku na szerszą skalę. Poszukujemy środków w wysokości 1,5 miliona złotych, które pozwolą nam przyspieszyć rozwój aplikacji, zwiększyć działania marketingowe i pozyskać kluczowych partnerów do dalszego rozwoju aplikacji i jej finansowego wsparcia.

Według naszych planów i obliczeń, inwestycja zwróci się w ciągu roku.

Wierzymy, że Cookiecook przyniesie wartość nie tylko użytkownikom tej aplikacji, ale także Państwu, jako inwestorom. Zapraszamy do zadawania pytań oraz do dalszej dyskusji.