

Podsumowanie z lekcji wideo:

Raport to zazwyczaj zestawienie danych liczbowych i informacji, które przedstawia stan, wynik lub postępy firmy.

Analizy statystyczne w biznesie polegają zazwyczaj na przetwarzaniu i interpretowaniu danych z różnych źródeł, np. danych dotyczących: sprzedaży, reklamy i kosztów, danych demograficznych klientów. Uzyskane informacje pomagają w podejmowaniu decyzji na temat rozwoju firmy.

Trendy to istniejący w danym momencie kierunek rozwoju w jakiejś dziedzinie.

Przedstawianie planów i pomysłów:

- Chcemy poprawić nasze relacje z klientami oraz zachęcić ich do ponownych zakupów u nas poprzez wprowadzenie nowych programów lojalnościowych.
- Chcemy wprowadzić nowe technologie i innowacje, które pozwolą nam poprawić nasze procesy produkcyjne i zwiększyć naszą efektywność operacyjną.
- Chcemy poprawić jakość naszych usług poprzez wdrożenie programów szkoleniowych i podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników.
- Nasz plan biznesowy na kolejny rok zakłada wzrost sprzedaży o 10% i zwiększenie naszego udziału w rynku poprzez rozwój nowych kanałów dystrybucji.

Przedstawianie wyników (raportów i analiz statystycznych):

- Na wykresie można zauważyć, że w tym roku odnotowujemy wzrost zainteresowania naszymi usługami o 10%. Nie jest to może idealny wynik, ale najważniejsze, że jest progres.
- Wskaźniki za ten rok pokazują, że sytuacja poprawia się, pozytywnie patrzymy na kolejne lata firmy.
- Jak widać na ostatnim wykresie, zatrudnianie osób niepełnosprawnych poprawia się z każdym rokiem.
- Analizując dane z ostatniego miesiąca, możemy stwierdzić, że najczęściej kupowanym produktem była kawa ziarnista, która stanowiła 45% ogólnej sprzedaży.
- Wykres wyraźnie pokazuje, że największe zyski uzyskaliśmy w trzecim kwartale tego roku.

Przedstawianie trendów:

- Obserwujemy rosnący trend pracy zdalnej i elastycznych form zatrudnienia, co wymaga od nas zmiany naszych modeli organizacyjnych i zarządzania zespołami.
- Obserwujemy rosnący trend w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, co wymaga od nas podejmowania działań, które przyczyniają się do pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych.
- Zauważamy coraz większy trend związany z zamawianiem dań wegetariańskich i wegańskich, co sprawia, że powinniśmy wprowadzić więcej takich dań w menu, żeby działać zgodnie ze zmianami na rynku.