

5.5 - Strona www firmy – najważniejsze słownictwo i informacje

Elementy strony www:

1. Layout i interfejs (kolorystyka strony, elementy dekoracyjne, krój czcionki, rozmieszczenie elementów na stronie, rozmieszczenie treści na stronie)
2. Podstrony i elementy strony internetowej (logo i nazwa, kontakt – telefon i adres mailowy firmy, opcjonalnie adres firmy, formularz kontaktowy, slider, sekcja z treścią główną, panel boczny, stopka, integracja z mediami społecznościowymi lub odnośniki do mediów społecznościowych, informacje o firmie/zakładka „O nas”, oferta Twoich usług i/lub produktów, twój zespół, blog, rekomendacje i referencje, galeria zdjęć/wideo, mapa google, FAQ – najczęściej zadawane pytania, polityka prywatności, regulamin)
3. Optymalizacja strony (optymalizacja kodu www, optymalizacja treści na stronach, optymalizacja grafiki, optymalizacja słów kluczowych, optymalizacja struktury linków wewnętrznych)

Przykład krótkiej informacji w zakładce „O nas”:

Firma „Wspaniałe torty” została założona przez dwóch pasjonatów cukiernictwa. Od początku działalności w 2013 roku, naszym celem jest dostarczanie naszym klientom najlepszej jakości tortów, przygotowanych wyłącznie z naturalnych składników, wyróżniających się niesamowitą jakością i pięknym wyglądem. Nasza oferta obejmuje szeroką gamę tortów, od tradycyjnych po niezwykle wyszukane formy, a także torty bezglutenowe, bez laktozy oraz torty wegańskie.

Przykłady wyrażen z lekcji służące budowaniu krótkiej informacji w zakładce „O nas”:

Firma została założona przez... (kogo?)...

... dwóch pasjonatów motornictwa / studentów zaangażowanych w ochronę środowiska / pięciu doświadczonych księgowych / doświadczonych i profesjonalnych malarzy / pozytywnego i zawsze uśmiechniętego trenera sportu / empatycznego i profesjonalnego fizjoterapeutę.

Działamy / Istniejemy na rynku od ... (kiedy?)...

... 2013 (dwa tysiące trzynastego) roku / 2004 (dwa tysiące czwartego) roku / 2022 (dwa tysiące dwudziestego drugiego) roku / maja tego roku / 5 (pięciu) miesięcy / 2 (dwóch) lat.

Wyróżniamy się ... (czym?)...

...doskonałą jakością naszych usług i/lub produktów / indywidualnym podejściem do klienta / terminowym wykonywaniem pracy / rzetelnymi obliczeniami kosztów pracy / ogromnym zaangażowaniem w pomoc naszym klientom.

Naszym celem jest ... (co?)...

... wspieranie naszych klientów w rozwoju / tworzenie oryginalnych produktów, które wyróżniają się na rynku wyglądem i jakością / udoskonalenie procesu sprzedaży / wykonanie prac z największą starannością / zadowolenie klienta.

Nasza oferta obejmuje ... (co?)...

... całą gamę usług związanych z wykończeniem mieszkań i domów / duży wybór produktów do biura / usługi doraźnej pomocy przedsiębiorcom jak i regularnego ich wsparcia / szeroki wybór produktów do sypialni / usługi z zakresu księgowości i rachunkowości.