

5.1 - Promocja i działania w mediach społecznościowych

Podsumowanie z lekcji wideo:

Media społecznościowe

Profil prywatny

Ustawienia profilu prywatnego

Fanpage firmy

Ustawienia strony firmy

Grupy na Facebooku

Zarządzać grupą na Facebooku/Moderować grupę na Facebooku

Reklama na Facebooku/Instagramie/LinkedIn

Publikacje na Facebooku/Instagramie/LinkedIn

Rekrutacja na LinkedIn

Opublikowanie/Zamieszczenie ogłoszenia o pracę na LinkedIn

Pozyskiwanie pracowników

Budowanie sieci kontaktów

Przykłady zdań przydatnych do mówienia o mediach społecznościowych:

Chcę założyć..... (co?)...

... profil prywatny na Facebooku/Instagramie / fanpage mojej firmy na Facebooku/Instagramie / grupę na Facebooku.

Muszę zmienić ustawienia ... (czego?)...

... mojego profilu prywatnego na Facebooku/Instagramie.

Chcę poprawnie skonfigurować ... (co?) ...

... fanpage mojej firmy na Facebooku/Instagramie.

Muszę ustawić / zmienić ... (co?)...

... moje zdjęcie profilowe / dane mojej firmy / moje ustawienia prywatności / moje zdjęcie w tle / informacje o mnie / informacje o mojej firmie.

Będę administratorem ... (czego?) ...

... grupy na Facebooku / grupy na LinkedIn.

Będę moderować ... (co?)...

...grupę na Facebooku/LinkedInie.

Chcę ustawić reklamę ... (gdzie?)...

... na Facebooku / na LinkedIn / na Instagramie.

Musimy zoptymalizować koszty reklamy ... (gdzie?)...

... na Facebooku / na Instagramie / na LinkedIn.
Publikuję / Zamieszczam regularnie wpisy w mediach społecznościowych.

Publikuję / Zamieszczam regularne rolki w mediach społecznościowych.

Przeczytałam/Przeczytałem ciekawy wpis/artkuł o (czym?)...

... nowych formach płatności internetowych / nowych stanowiskach pracy / rozwoju sztucznej inteligencji / zajęciach rozwojowych dla dzieci.

Chcę pozyskać pracowników i zamierzam umieścić ogłoszenie o pracę na LinkedIn.

Poszukuję pracy, więc zamieściłam/zamieściłem swoje CV na LinkedIn.

Widziałam/Widziałem ciekawe oferty pracy na LinkedIn.